

ACCEDER AUX RAPPORTS DE REFERENCEMENT

Ref : FP. P1154 V 7.0

Résumé

Ce document vous indique comment accéder aux rapports de référencement à travers votre espace abonné..

Etape 1 : Saisissez l'adresse <http://www.nordnet.com> dans votre navigateur puis cliquez sur le lien « **Espace Abonné** » situé dans l'entête de la page.

Etape 2 : Saisissez ensuite votre nom d'utilisateur **1** et mot de passe **2** de client nordnet.com dans les champs appropriés puis validez en cliquant sur **Connexion**.

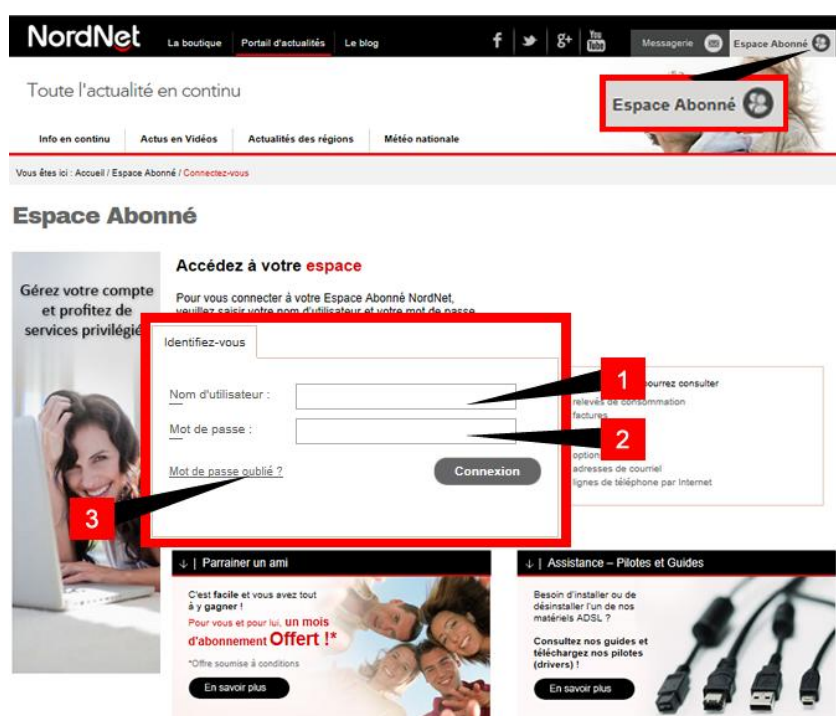


Figure 1

■ **Note :** Vous avez choisi votre **Nom d'utilisateur** et votre **Mot de passe** lors de votre inscription. Si vous avez perdu votre mot de passe cliquez sur le lien **Mot de passe oublié ?** **3**.

Etape 3 : La liste de vos noms de domaine apparaît. Dans la partie "Gestion de vos Références", cliquez sur le bouton **Liste des rapports** au niveau du nom de domaine concerné.

The screenshot shows the NordNet customer portal interface. At the top, there is a navigation bar with the NordNet logo and several menu items: CONNEXION INTERNET, SÉCURITÉ, SITE INTERNET, OUTILS, and INSTANTS MAGIQUES. Below this, the user is logged in as 'Espace Abonné' with a 'Bonjour' greeting and a 'Déconnexion' link. The user's client number is displayed as '00042879'. The main content area has three tabs: 'Mes abonnements', 'Mes factures', and 'Mes coordonnées'. A message informs the user that they can manage their products through the Securitoo.com, LeRelaisInternet.com, NordNet.net, and NordNet.com portals. Below this, there is a section titled 'Gestion de vos Références' which contains a table with the following columns: Abonnement, Numéro de dossier, Etat, Remarques, Gestion Administrative, and Gestion Technique. The table has one row for 'Pack Trafic' with the state 'Entretien' and the remark 'Phase d'entretien référentiel'. The 'Liste des rapports' link in the 'Gestion Technique' column is circled in red.

Abonnement	Numéro de dossier	Etat	Remarques	Gestion Administrative	Gestion Technique
Pack Trafic		Entretien	Phase d'entretien référentiel		Liste des rapports

Figure 2

Etape 4 : La page d'accueil des résultats de positionnement de votre site internet apparaît. Cliquez sur **Tout déplier**

The screenshot shows the reporting page for 'www.academie-sophrologie.com'. The page title is 'Référencement de www.academie-sophrologie.com'. On the left, there is a sidebar with 'Trafic Essentiel' (veille 26/12/2009) and two checked items: 'Rapport Synthétique' and 'Vos résultats de positionnement détaillés'. At the bottom of the sidebar, there is a section 'Voir vos anciens rapports' with a '+ Tout déplier' button circled in red and a 'Tout replier' button. Below this is a dropdown menu for 'Rapport du : 28/12/2009'. The main content area is titled 'Vos résultats de positionnement détaillés' and includes a printer icon and a link to 'Imprimer cette page'. The text below the title says 'ci-dessous les poids des différents éléments composant les pages que nous suivons dans le cadre de notre prestation.' The main content area is blurred, showing a large purple bar and some text.

Figure 3

Etape 5 : A ce niveau, vous pouvez accéder :

- A la synthèse des résultats de positionnement en cliquant sur **Rapport synthétique**
- Aux détails des résultats en cliquant sur **Vos résultats de positionnement détaillés**

The screenshot displays a web analytics dashboard for the website **www.academie-sophrologie.com**. On the left, under the heading "Trafic Essentiel" (dated 26/12/2009), there is a menu with two main items circled in red: "Rapport Synthétique" and "Vos résultats de positionnement détaillés". Below these are several sub-items, including "Votre visibilité sur les principaux moteurs de recherche", "Tableaux de positionnements complets", "Positionnements sur vos principaux mots clés" (with sub-items for French and international keywords), and "Audit et conseils d'optimisation détaillés" (with sub-items for external and internal factors).

The main content area is titled "Vos résultats de positionnement détaillés" and includes a "Imprimer cette page" button. Below the title, there is a brief introductory text and a preview of a search engine results page (SERP) for the website, showing various search results and images.

Figure 4