

ACCEDER AUX RAPPORTS DE REFERENCEMENT

Ref : FP. P1154 V 7.0

Résumé

Ce document vous indique comment accéder aux rapports de référencement à travers votre espace abonné..

Etape 1 : Saisissez l'adresse <http://www.nordnet.com> dans votre navigateur puis cliquez sur le lien « **Espace Abonné** » situé dans l'entête de la page.

Etape 2 : Saisissez ensuite votre nom d'utilisateur **1** et mot de passe **2** de client nordnet.com dans les champs appropriés puis validez en cliquant sur **Connexion**.

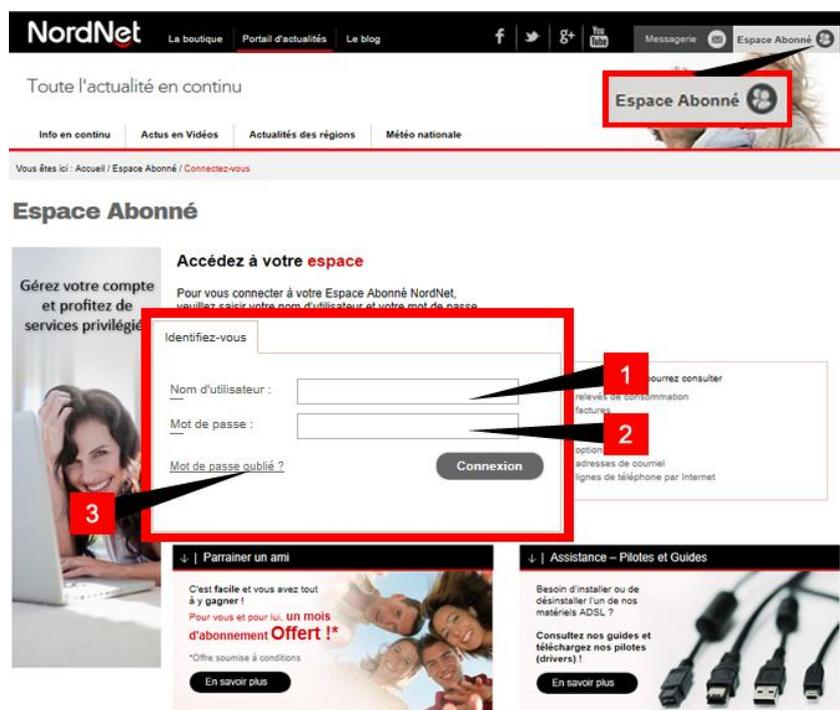


Figure 1

■ **Note :** Vous avez choisi votre **Nom d'utilisateur** et votre **Mot de passe** lors de votre inscription. Si vous avez perdu votre mot de passe cliquez sur le lien **Mot de passe oublié ?** **3**.

Etape 3 : La liste de vos noms de domaine apparaît. Dans la partie "Gestion de vos Références", cliquez sur le bouton **Liste des rapports** au niveau du nom de domaine concerné.

The screenshot shows the NordNet customer interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'CONNEXION INTERNET', 'SÉCURITÉ', 'SITE INTERNET', 'OUTILS', and 'INSTANTS MAGIQUES'. Below this, the user is logged in as 'Espace Abonné' with a client number '00042879'. The main content area has tabs for 'Mes abonnements', 'Mes factures', and 'Mes coordonnées'. A message informs the user about the products available through various portals. Below this is a table titled 'Gestion de vos Références' with columns for 'Abonnement', 'Numéro de dossier', 'Etat', 'Remarques', 'Gestion Administrative', and 'Gestion Technique'. The first row shows 'Pack Trafic' with 'Entretien' status and 'Phase d'entretien référentiel' remarks. The 'Liste des rapports' link in the 'Gestion Technique' column is circled in red.

Abonnement	Numéro de dossier	Etat	Remarques	Gestion Administrative	Gestion Technique
Pack Trafic		Entretien	Phase d'entretien référentiel		Liste des rapports

Figure 2

Etape 4 : La page d'accueil des résultats de positionnement de votre site internet apparaît. Cliquez sur **Tout déplier**

The screenshot shows the 'Référencement de www.academie-sophrologie.com' page. It features a sidebar on the left with a 'Trafic Essentiel' section for the date 26/12/2009. Below this, there are two expandable sections: 'Rapport Synthétique' and 'Vos résultats de positionnement détaillés'. At the bottom of the sidebar, there's a section 'Voir vos anciens rapports' with a '+ Tout déplier' button circled in red. The main content area is titled 'Vos résultats de positionnement détaillés' and contains a blurred image of a report page. A 'Rapport du : 28/12/2009' dropdown is visible at the bottom left.

Figure 3

Etape 5 : A ce niveau, vous pouvez accéder :

- A la synthèse des résultats de positionnement en cliquant sur **Rapport synthétique**
- Aux détails des résultats en cliquant sur **Vos résultats de positionnement détaillés**

The screenshot displays a web analytics dashboard for the website **www.academie-sophrologie.com**. The page title is **Référencement de**. On the left, under the heading **Trafic Essentiel** (dated 26/12/2009), there is a navigation menu with two items circled in red: **Rapport Synthétique** and **Vos résultats de positionnement détaillés**. Below these are several expandable sections: **Votre visibilité sur les principaux moteurs de recherche**, **Tableaux de positionnements complets** (including French and international keywords), and **Audit et conseils d'optimisation détaillés** (covering external and internal factors like server parameters and HTML headers).

The main content area is titled **Vos résultats de positionnement détaillés** and includes a print icon and the text "ci-dessous les poids des différents éléments composant les pages que nous suivons dans le cadre de notre prestation." Below this text is a preview of a search engine results page (SERP) for the website, showing a search bar, a list of search results with snippets, and several images.

Figure 4